

1.-¡Bienvenido! We are ready

ARCOmadrid ya está preparada para abrir sus puertas. Un total de **201 galerías de 27 países**, más de 150 comisarios, directores de museos y otros profesionales del mundo entero, 250 coleccionistas internacionales, más de 2.000 artistas, 2.500 periodistas, mesas redondas, encuentros profesionales, exposiciones, premios, fiestas.

¡Os esperamos a todos!

2.- Ya está disponible en la Web el nuevo programa VIP

Ya está disponible en la Web (www.arco.ifema.es) el programa VIP donde hemos incluido y marcado los nuevos eventos organizados para los titulares de la tarjeta VIP. No olvidéis registraros para las visitas a exposiciones y a los recorridos que los comisarios de la Fundación ARCO harán por la feria.

3.-Volkswagen, coche oficial de ARCOmadrid

Movido por su espíritu más innovador, Volkswagen apuesta por el arte y estará presente en la Feria como coche oficial de ARCOmadrid. De esta manera, pondrá una flota de coches a disposición de los invitados vips, quienes podrán hacer uso del servicio solicitándolo previamente en el mostrador VIP de la Puerta Norte

4.- ARCO Collect Online

ARCOmadrid, con la colaboración de Paddle8, lanza ARCO collect online, una plataforma virtual que pone a la venta, entre el 7 y el 24 de febrero, una selección de obras procedentes de las galerías participantes en la Feria, con un valor de hasta 5.000 euros (www.arcomadrid.paddle8.com).

Además, el pabellón 10 de la Feria acogerá una exposición con una selección, realizada por la comisaria Tania Pardo, de piezas participantes en esta nueva iniciativa. Y el día 14, tendrá lugar en el Teatro Kapital la fiesta ARCO collect online donde se darán cita, exclusivamente con invitación, jóvenes comisarios y profesionales del arte contemporáneo, así como los participantes en la plataforma y en First Collector.

5.- Sala VIP y otros espacios diseñados por participantes concurso AD

En esta ocasión, Una espectacular Sala VIP ha sido diseñada por el joven estudio Q:NO Arquitectos, ganador del Concurso de Ideas para el Diseño de la Sala Vip, convocado por la Feria y AD España

Igualmente, CP arquitectos -Cristina Parreño y MIT Massachusetts Institute of Technology, también participantes en el Concurso, se han unido para proyectar la cubierta del hall de la Sala Fundación ARCO. Un espacio que, a su vez, contará con una Sala de Presentaciones, diseñada por el estudio Sánchez-Garrido Architects, y la Sala Amigos, que acogerá obras de la Colección de Pictura, ganadora del Premio "A" al Coleccionismo Privado, y amueblado por el interiorista Francisco Segarra.

6.- AfterARCO acerca el arte a Madrid

Volvemos a poner en marcha **AfterARCO** una propuesta de ARCOMadrid y la ciudad de Madrid para expandir el arte y la creación contemporánea tras el cierre de la feria a la ciudad.

No os perdáis la intervención específica de **Jenny Holzer en el Faro de Moncloa**, el video de **Hussein Challayan en la Plaza de Callao** y el juego interactivo del del **Colectivo Uncoded en Medialab Prado**. Otra vez este año, los escaparates de El Corte Inglés de Preciados acogerán otras propuestas de **Rafael Canogar, Francisco Ferreras, Luis Feito y Julio López-Hernández**.

7.- Madrid, escaparate de importantes colecciones privadas

El coleccionismo este año no va a estar solo presente en la feria, sino también en algunos de los principales espacios de la ciudad. En Madrid se podrán descubrir tres importantes colecciones privadas que esos días se muestran en la ciudad: la **Colección Cisneros**, en el **Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía**; la **Colección Cranford**, en la **Fundación Banco Santander**, y la **Colección de la Casa de Alba**, en **CentroCentro**. Todas ellas son ejemplos de la importancia del papel de los coleccionistas y mecenas a lo largo de la historia. Tres propuestas diferentes e igualmente inspiradoras.